



**Mondadori Electa**

224 pp. - 19,90 €

**in libreria dal primo febbraio 2022**

**Ufficio stampa**

Martina Pedroni

[martina.pedroni@mondadori.it](mailto:martina.pedroni@mondadori.it)

+39 346 6342010

## IL POTERE COMUNICATIVO DELL'ABBIGLIAMENTO

di **Ilaria Marocco**

Introduzione di **Roberto Re**

*Cosa vuoi comunicare con il tuo abbigliamento?  
Quale stile, capo o accessorio veicola i tuoi valori?  
Qual è l'outfit adatto alle varie occasioni sociali?  
Come posso sentirmi a mio agio con ciò che indosso?*

***Ilaria Marocco fornisce consigli e strumenti pratici per utilizzare l'outfit come strumento di comunicazione a proprio vantaggio, coerentemente alla propria personalità e al messaggio che si vuole trasmettere, a partire dalla prima impressione.***

Ciò che indossiamo trasmette informazioni su di noi, sia agli altri sia a noi stessi. La nostra immagine è un potente mezzo di comunicazione e uno strumento di interazione: non è mera superficie, ma un filtro attraverso il quale passano l'essenza, i valori e il valore, le competenze e la personalità. L'abbigliamento e gli accessori parlano dunque silenziosamente di noi perché arrivano molto prima della nostra voce. I nostri abiti modificano anche il modo di pensare, sentire e comportarsi e se utilizzati coscientemente sono persino in grado di aiutarci a migliorare le personali performance quotidiane. Saper decodificare la comunicazione non verbale dell'abbigliamento ci permette di gestire i messaggi e i valori che trasmettiamo attraverso la nostra esteriorità in primis a noi stessi e poi ai nostri interlocutori. Ogni outfit sublima il suo ruolo nel momento in cui comunica ciò che esprime l'identità di chi lo indossa.

**Ilaria Marocco**, consulente d'immagine e Dress code expert, è specializzata nella valorizzazione dell'immagine personale e aziendale attraverso la giusta interpretazione e il corretto utilizzo dell'abbigliamento, in funzione del messaggio che si vuole veicolare, del ruolo sociale, dei valori di riferimento, affinché si possa costituire un efficace canale di comunicazione visiva.